

ENSEMBLE ROULONS CONTRE LE CANCER

DÉFI DES GÉNÉRATIONS

**AIDEZ-NOUS À OFFRIR AUX PATIENTS LES MEILLEURS SOINS,
ICI, CHEZ EUX, SUR LA RIVE-SUD.**

LE CANCER TOUCHE TOUT LE MONDE.

1 PERSONNE SUR 2
DÉVELOPPERAIT UN CANCER
AU COURS DE SA VIE.

1 PERSONNE SUR 4
EN MOURRA.

C'EST LA 1^{RE} CAUSE
DE MORTALITÉ AU QUÉBEC.

**UN CENTRE HOSPITALIER UNIVERSITAIRE D'ENVERGURE NATIONALE,
LE CENTRE DE RÉFÉRENCE EN ONCOLOGIE POUR LA RIVE-SUD.**

- + L'Hôpital Charles-Le Moyne est **le seul centre hospitalier universitaire** en Montérégie.
- + Il dessert **20 % de la population** du Québec.
- + Chaque jour, depuis **60 ans**, plus de **3 200 employés** franchissent ses portes, prêts à tout pour sauver des vies.
- + Des patients viennent de partout au Québec pour se faire soigner au **Centre Intégré de Cancérologie de la Montérégie (CICM)**.

**AUJOURD'HUI, VOUS AVEZ UNE OPPORTUNITÉ EXTRAORDINAIRE
DE TRANSFORMER L'AVENIR DES SOINS ONCOLOGIQUES À L'HÔPITAL.**





ENSEMBLE ROULONS CONTRE LE CANCER

DÉFI DES GÉNÉRATIONS

215 000 \$

pour offrir
**+ de soins
ultraspécialisés**
en cancérologie

DU 1^{ER} AU 30 SEPTEMBRE, RELEVONS UN DÉFI UNIQUE ET ROULONS POUR
TRANSFORMER LES SOINS EN ONCOLOGIE À L'HÔPITAL CHARLES-LE MOYNE.

DÉFI EN COMMUNAUTÉ

VOTRE COMMUNAUTÉ
ROULE POUR LA CAUSE

Le grand public est invité à **se rassembler autour d'un mouvement porteur de sens**. En communauté, les citoyens roulent ensemble pour transformer leur engagement en impact concret pour les patients en cancérologie.

DÉFI 9@5 VÉLO

MOBILISEZ
VOS ÉQUIPES

Les entreprises sont invitées à rassembler leurs employés pour **pédaler à relais de 9 h à 5 h** sur des vélos stationnaires. Une parfaite activité de team building au sein même de votre entreprise !

DÉFI 12H VÉLO

LES EMPLOYÉS DE VOTRE
HÔPITAL PÉDALENT ENSEMBLE

Chaque département de l'Hôpital est invité à former des équipes pour pédaler à relais de **7 h à 19 h dans le Hall de l'Hôpital**. Un vélo est prévu pour les partenaires souhaitant se joindre à eux et les encourager.

Alors, roulerons-nous ensemble cette année ?

CONTACTEZ-NOUS AUJOURD'HUI ET ENSEMBLE, ROULONS CONTRE LE CANCER.



Vanessa L.-Longpré
Directrice, communications,
marketing et événements
438 490-4912
vanessa.longpre@fhclm.ca



Allyson Gourdon Déchaux
Conseillère, événements et
communications
514 688-1039
allyson.gourdon@fhclm.ca

PLAN DE PARTENARIAT

Fondation Hôpital Charles-LeMoyne



La visibilité présentée ici est un sommaire de ce que nous pouvons vous offrir. Nous serons heureux d'établir avec vous une activation de commandite personnalisée afin de rencontrer vos objectifs d'affaires et de maximiser l'expérience de tous.

	PRÉSENTATEUR 30 000 \$	COLLABORATEURS 10 000 \$	PARTENAIRES 5 000 \$
MÉDIAS			
Relations de presse			
+ Logo et/ou mention et/ou citation dans les approches	✓	—	—
+ Mention et/ou opportunités d'entrevue dans les médias locaux	✓	—	—
AFFICHAGE			
Imprimé			
+ Logo sur l'affiche officielle de l'événement déclinée sur différents supports dans et à l'extérieur de l'Hôpital Charles-Le Moyne (bannière, affiches, etc.)	✓	—	—
Numérique			
+ Logo sur les écrans électroniques des villes dans lesquelles la Fondation opère (à confirmer)	✓	—	—
+ Logo et/ou mention sur le site web de la Fondation	✓	✓	—
+ Logo sur la plateforme d'inscription de la Fondation	✓	✓	—
+ Logo et/ou mention dans les courriels envoyés par la Fondation	✓	✓	—
+ Logo sur les écrans numériques de l'Hôpital Charles-Le Moyne	✓	✓	—
RÉSEAUX SOCIAUX			
+ Logo et/ou mention sur les réseaux sociaux de la Fondation	✓	✓	✓
+ Logo et/ou mention dans les publicités produites par la Fondation	✓	✓	✓
+ Calendrier de parutions à élaborer ensemble (annonce du partenariat, témoignage d'un dirigeant, storytelling entourant le défi de votre entreprise, etc.)	✓	✓	✓
+ SOYEZ VISIBLE LORS DE NOTRE DÉFI 12H VÉLO !			
+ Logo et/ou mention sur les outils promotionnels (imprimés et numériques) de l'événement.	✓	✓	✓