

# LOTO+



## Trouvez l'AS de



**AIDEZ-NOUS À OFFRIR AUX PATIENTS LES MEILLEURS SOINS,  
ICI, CHEZ EUX, SUR LA RIVE-SUD.**



Hôpital universitaire



Centre de recherche sur les  
innovations en santé



Centre de référence en  
psychiatrie enfant et  
adolescent



Centre intégré de  
cancérologie



Hôpital offrant des  
traitements de radio-  
oncologie



Établissement offrant une gamme  
complète en hémodialyse



Département de chirurgie  
thoracique



Centre de référence pour les  
cancers du sang



Le plus important laboratoire de  
biologie médicale

**UN CENTRE HOSPITALIER UNIVERSITAIRE D'ENVERGURE NATIONALE,  
LE CENTRE DE RÉFÉRENCE DANS PLUSIEURS SPÉCIALITÉS POUR LA RIVE-SUD.**

- + L'Hôpital Charles-Le Moyne est **le seul centre hospitalier universitaire** en Montérégie.
- + Il dessert **20 % de la population** du Québec.
- + Chaque jour, depuis **60 ans**, plus de **3 200 employés** franchissent ses portes, prêts à tout pour sauver des vies.
- + Des patients viennent de partout au Québec pour s'y faire soigner.

**AUJOURD'HUI, VOUS AVEZ UNE OPPORTUNITÉ EXTRAORDINAIRE  
DE TRANSFORMER L'AVENIR DES SOINS ET SERVICES À L'HÔPITAL.**




**LOTO+**  **Trouvez l'As de** 

**Ensemble**  
pour offrir **+** de soins  
**ultraspécialisés**  
en Montérégie



**TOUTE L'ANNÉE**, RÉUNISSONS LA RIVE-SUD AUTOUR D'UN RENDEZ-VOUS HEBDOMADAIRE  
POPULAIRE ET RASSEMBLEUR CAPABLE DE GÉNÉRER UN IMPACT CONCRET

**UN JEU DE LOTERIE À  
TIRAGE PROGRESSIF  
PALPITANT**

Chaque semaine, un tirage.  
Chaque semaine, une  
enveloppe.  
Chaque semaine, un jackpot  
qui progresse jusqu'à ce que  
l'As de  soit dévoilé.

**UNE MOBILISATION  
GRAND PUBLIC**

Accessible, simple et  
engageant, le jeu attire un  
public large et diversifié.  
**20 %** finance la cagnotte  
hebdomadaire.  
**30 %** alimentent le jackpot  
cumulatif.

**UN IMPACT CONCRET  
POUR LA SANTÉ DE LA  
COMMUNAUTÉ**

**50 %** sont remis à la  
Fondation pour soutenir  
directement les projets  
hospitaliers.  
**+** la cagnotte augmente,  
**+** l'intérêt grandit donnant  
**+** de moyens concrets à  
l'Hôpital.

**Alors, vous joindrez-vous à nous pour ce nouveau rendez-vous ?**

**CONTACTEZ-NOUS AUJOURD'HUI ET CRÉONS DE L'IMPACT ENSEMBLE.**



**Vanessa L.-Longpré**  
Directrice, communications,  
marketing et événements  
438 490-4912  
vanessa.longpre@fhclm.ca



**Allyson Gourdon Déchaux**  
Conseillère, événements et  
communications  
514 688-1039  
allyson.gourdon@fhclm.ca

La visibilité présentée ici est un sommaire de ce que nous pouvons vous offrir. Nous serons heureux d'établir avec vous une activation de commandite personnalisée afin d'atteindre vos objectifs d'affaires et de maximiser l'expérience de tous.

	PRÉSENTATEUR 25 000 \$	COLLABORATEURS 10 000 \$	PARTENAIRES 5 000 \$
<b>MÉDIAS</b>			
<b>Relations de presse</b>			
+ Logo ou mention ou citation dans les approches	✓	–	–
+ Mention ou opportunités d'entrevue dans les médias locaux	✓	–	–
+ Présence au lancement officiel du LOTO+ à l'Hôpital	✓	✓	✓
<b>AFFICHAGE</b>			
<b>Imprimé</b>			
+ Association nominale officielle: LOTO+ présenté par avec le nom de votre entreprise	✓	–	–
+ Logo sur l'affiche officielle déclinée sur différents supports dans et à l'extérieur de l'Hôpital Charles-Le Moyne (bannière, affiches, etc.)	✓	✓	✓
+ Intégration visuelle du logo au thermomètre officiel de cagnotte	✓	–	–
+ Intégration visuelle du logo à la fenêtre du local de la Fondation à l'Hôpital	✓	–	–
+ Logo ou mention dans le rapport annuel de la Fondation (section partenaires)	✓	✓	✓
<b>Numérique</b>			
+ Logo sur le site web LOTO+	✓	✓	✓
+ Logo sur le site web de la Fondation	✓	✓	–
+ Logo ou mention dans tous les courriels envoyés par la Fondation	✓	✓	–
+ Logo ou mention dans les autres infolettres numériques	✓	✓	–
+ Logo sur écrans électroniques des villes dans lesquelles la Fondation opère (à confirmer)	✓	–	–
+ Logo sur les écrans électroniques de l'Hôpital Charles-Le Moyne et les CLSC affiliés	✓	✓	–
<b>RÉSEAUX SOCIAUX</b>			
+ Logo ou mention sur les réseaux sociaux de la Fondation	✓	✓	✓
+ Logo ou mention dans les publicités produites par la Fondation	✓	✓	✓
+ Calendrier de parutions à élaborer ensemble (annonce du partenariat, témoignage d'un-e dirigeant-e)	✓	✓	✓