

LOTO+



Trouvez l'As de



**AIDEZ-NOUS À OFFRIR AUX PATIENTS LES MEILLEURS SOINS,
ICI, CHEZ EUX, SUR LA RIVE-SUD.**



Hôpital universitaire



Centre de recherche sur les
innovations en santé



Centre de référence en
psychiatrie enfant et
adolescent



Centre intégré de
cancérologie



Hôpital offrant des
traitements de radio-
oncologie



Établissement offrant une gamme
complète en hémodialyse



Département de chirurgie
thoracique



Centre de référence pour les
cancers du sang



Le plus important laboratoire de
biologie médicale

**UN CENTRE HOSPITALIER UNIVERSITAIRE D'ENVERGURE NATIONALE,
LE CENTRE DE RÉFÉRENCE DANS PLUSIEURS SPÉCIALITÉS POUR LA RIVE-SUD.**

- + L'Hôpital Charles-Le Moyne est **le seul centre hospitalier universitaire** en Montérégie.
- + Il dessert **20 % de la population** du Québec.
- + Chaque jour, depuis **60 ans**, plus de **3 200 employés** franchissent ses portes, prêts à tout pour sauver des vies.
- + Des patients viennent de partout au Québec pour s'y faire soigner.

**AUJOURD'HUI, VOUS AVEZ UNE OPPORTUNITÉ EXTRAORDINAIRE
DE TRANSFORMER L'AVENIR DES SOINS ET SERVICES À L'HÔPITAL.**



Ensemble

pour offrir **+** de soins
ultraspécialisés
en Montérégie



TOUTE L'ANNÉE, RÉUNISSONS LA RIVE-SUD AUTOUR D'UN RENDEZ-VOUS HEBDOMADAIRE
POPULAIRE ET RASSEMBLEUR CAPABLE DE GÉNÉRER UN IMPACT CONCRET

UN JEU DE LOTERIE À TIRAGE PROGRESSIF PALPITANT

Chaque semaine, un tirage.
Chaque semaine, une
enveloppe.
Chaque semaine, une
cagnotte qui progresse
jusqu'à ce que l'**As de Cœur**
soit dévoilé.

UNE MOBILISATION GRAND PUBLIC

Accessible, simple et
engageant, le jeu attire un
public large et diversifié.
20 % sont versés en prix
hebdomadaires.
30 % alimentent la cagnotte
cumulative.

UN IMPACT CONCRET POUR LA SANTÉ DE LA COMMUNAUTÉ

50 % sont remis à la
Fondation pour soutenir
directement les projets
hospitaliers.
+ la cagnotte augmente,
+ l'intérêt grandit donnant
+ de moyens concrets à
l'Hôpital.

**Alors, vous joindrez-
vous à nous pour ce
nouveau rendez-vous ?**

**CONTACTEZ-MOI AUJOURD'HUI ET CRÉONS DE
L'IMPACT ENSEMBLE.**

 **Fondation**
Hôpital Charles-LeMoine
Le **+** pour votre Hôpital



Vanessa L.-Longpré
Directrice, communications,
marketing et événements
438 490-4912
vanessa.longpre@fhclm.ca

La visibilité présentée ici est un sommaire de ce que nous pouvons vous offrir. Nous serons heureux d'établir avec vous une activation de commandite personnalisée afin d'atteindre vos objectifs d'affaires et de maximiser l'expérience de tous.

	PRÉSENTATEUR 25 000 \$	COLLABORATEURS 10 000 \$	PARTENAIRES 5 000 \$
MÉDIAS			
Relations de presse			
+ Logo ou mention ou citation dans les approches	✓	–	–
+ Mention ou opportunités d'entrevue dans les médias locaux	✓	–	–
+ Présence au lancement officiel du LOTO+ à l'Hôpital	✓	✓	✓
AFFICHAGE			
Imprimé			
+ Association nominale officielle: LOTO+ présenté par avec le nom de votre entreprise	✓	–	–
+ Logo sur l'affiche officielle déclinée sur différents supports dans et à l'extérieur de l'Hôpital Charles-Le Moyne (bannière, affiches, etc.)	✓	✓	✓
+ Intégration visuelle du logo au thermomètre officiel de cagnotte	✓	–	–
+ Intégration visuelle du logo à la fenêtre du local de la Fondation à l'Hôpital	✓	–	–
+ Logo ou mention dans le rapport annuel de la Fondation (section partenaires)	✓	✓	✓
Numérique			
+ Logo sur le site web LOTO+	✓	✓	✓
+ Logo sur le site web de la Fondation	✓	✓	–
+ Logo ou mention dans tous les courriels envoyés par la Fondation	✓	✓	–
+ Logo ou mention dans les autres infolettres numériques	✓	✓	–
+ Logo sur écrans électroniques des villes dans lesquelles la Fondation opère (à confirmer)	✓	–	–
+ Logo sur les écrans électroniques de l'Hôpital Charles-Le Moyne et les CLSC affiliés	✓	✓	–
RÉSEAUX SOCIAUX			
+ Logo ou mention sur les réseaux sociaux de la Fondation	✓	✓	✓
+ Logo ou mention dans les publicités produites par la Fondation	✓	✓	✓
+ Calendrier de parutions à élaborer ensemble (annonce du partenariat, témoignage d'un-e dirigeant-e)	✓	✓	✓